

Exportált oktatók

PTE Egyetemi Almanach

PTE Egyetemi Almanach

Rekettye Gábor



(Rekettye Gábor), Villány 1944.07.12. **Alk.:** MKKE PKT Piacszervezési Tanszékcsoport/Tanszék (1973-1975); PTE KTK Piacszervezési Tanszék (1975-1978); JPTE/PTE KTK Marketing Tanszék (1989-2021). **Dipl.:** MKKE, külkereskedelem 1967. **Tanulmányutak:** Turku Business School, Finnország; Harvard Business School, Cambridge, USA; Middlesex University, Nagy-Britannia; Warsaw University, Lengyelország. **Ösztöndíjak:** Ford-ösztöndíj (1974). **Habilitáció:** 1994. **Kandidátus:** 1984. **MTA doktora:** 2003. **Egy. tanár:** JPTE KTK (1995). **Prof. emeritus:** 2013. **Egy. tisztség:** dékán (JPTE KTK 1993-1996); tanszékvezető (JPTE/PTE KTK Marketing Tanszék 1995-2011). **Szakmai szerv. tag:**

MTA Marketingtudományi Bizottság (elnök: 2005-); MTA SYLFF alapítvány (kuratóriumi tag); MTA Közgazdaságtudományi Minősítő Bizottsága; Magyar-Japán Gazdasági Klub; Magyar Marketingszövetség. **Kitünt.:** Akadémiai díj (1977); "Kiváló Munkáért" kitüntetés (1983); Akadémiai Nívódíj (2009); Pécsi Közgazdászképzésért Aranyérem (2012); Magyar Érdemrend Tisztikeresztje (2013). **Szerk.:** Marketing & Menedzsment (szerk. biz. elnök); Organizacija - Journal of Management, Informatics and Human Resources (szerk. biz. tag); International Journal of Benchmarking (szerk. biz. tag). **Kut. terület:** termék- és árpolitika, nemzetközi marketing, kisvállalati marketing.

F.M.: Rekettye, Gábor : Értékteremtés 4.0: Termékek és szolgáltatások vevőorientált tervezése, fejlesztése és menedzselése. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó Zrt. (2018) , 238 p. — Gábor, Rekettye ; Jonathan, Liu : Pricing: the new frontier.London, Egyesült Királyság / Anglia : Transnational Press London (2018) , 320 p. — Gábor, Rekettye ; Jonathan, Liu : The present state of the game 'hide and seek' in pricing. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT (IJBPM) 19 : 2 pp. 158-168. , 11 p. (2018) — Rekettye, Gábor : Az ipar 4.0. hatása az árakra és a vállalati árképzés gyakorlatára. VEZETÉSTUDOMÁNY 51 : 4 pp. 15-25. , 11 p. (2020) — Gábor, Rekettye : Value Creation 4.0: Marketing Products in the 21th Century. London, Egyesült Királyság / Anglia : Transnational Press London (2019) , 253 p.

Irod.: Radics P.: Az MTA marketinges doktora. UnivPécs, 2004. febr. 3. — Román B.: Átjárás az elmélet és a gyakorlat között. Kreatív, 2004. márc. 8. — Fülöp Z.: Hullámszó pálya. ÚDN, 2011. máj. 21. — Horváth P.: Pécsi Arcok - Dr. R. G., aki Tokiót tekinti második otthonának, Pécsi Újság, 2013. szept. 21. — Fojtik J. (szerk.): Elméleti igényességgel - a gyakorlat igényei szerint. Tanulmányok Rekettye Gábor 70. születésnapjára. Pécs, 2014.